

Logo ontwerp checklist

UITSTRALING

- Past mijn logo bij mijn doelgroep?
Passen de kleuren, lettertype, uitstraling bij je doelgroep? Zorg dat je je doelgroep kent!
- Past mijn logo bij mijn diensten of producten?
Wat zijn je diensten? Welke producten verkoop je?
- Zijn er geen negatieve associaties?
Let hierbij op je beeldmerk, de positionering van je typografie, de ruimte tussen de letters, kleuren, etc.
- Is mijn logo voldoende onderscheidend?
Hoe zien de logo's van de concurrentie eruit? Is jouw logo op een positieve manier onderscheidend?
- Is mijn logo eenvoudig?
Is de betekenis duidelijk of duurt het lang om de betekenis van je logo uit te leggen aan anderen?
- Oogt mijn logo professioneel?
Is je logo netjes, scherp, niet te veel verschillende kleuren en lettertypes, etc?
- Is je logo ontwerp tijdsgebonden?
Werkt je logo na 10 jaar ook nog? Of is het nu trendy, maar over een aantal jaar verouderd?
- Is mijn logo uniek?
Lijkt mijn logo per ongeluk niet op een ander logo?

TECHNISCH

- Is mijn logo veelzijdig?
Kun je je logo gebruiken op diverse ondergronden en diverse communicatiedragers (groot, klein, op papier, op je website, op een billboard, etc).
- Kan ik mijn logo ook in zwart-wit of 1 kleur gebruiken?
Als het nodig is kun je je logo ook in zwart-wit gebruiken of valt er bijv. iets weg of tast het de betekenis van je logo aan?
- Heb ik een versie van mijn logo die geschikt is voor drukwerk?
Zorg ervoor dat je een CMYK (en Pantone) versie van je logo hebt en dat je logo een vector is.

Logo ontwerp checklist

TECHNISCH

- Heb ik een versie van mijn logo die geschikt is het beeldscherm?
Zorg ervoor dat je een RGB versie hebt van je logo.

- Is het lettertype van je logo leesbaar?
Is het lettertype van je logo ten allen tijde en voor iedereen leesbaar?

Voldoet jouw logo niet aan deze eisen? Of ben je zoek naar een nieuw logo ontwerp? Neem contact met mij op via mail: info@birdiedesign.nl.